

経営学部 経営学科

		1年		2年		3年		4年		
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期	
1. 知識・理解	1-1	経営学入門	経営組織論	経営環境論 経営戦略論入門 労使コミュニケーション論	経営管理論 組織行動論	ビジネスモデル論 経営戦略論 I 労働経済論 人的資源管理論	経営戦略論 II サプライチェーンマネジメント イノベーション論			
		会計入門	商業簿記 I	商業簿記 II 原価計算 I	Financial Accounting 財務会計論 I 原価計算 II 管理会計論 I	財務会計論 II 管理会計論 II	上級財務会計論			
		経済学入門	マーケティングリサーチ	企業財務論	Corporate Finance Microeconomics		企業の投資意思決定 M&Aと企業価値評価			
		マーケティング入門	消費者行動論	社会心理学	流通小売論 VMD 消費者思考の商品開発	マーケティング戦略論 商品企画論 対人関係論 経験価値マネジメント AI戦略論	パブリケーション 広告・セールスプロモーション ブランド戦略論			
	ネットビジネス入門		デジタルマーケティング				デジタル戦略論			
	クラウド入門			企業情報システム I		企業情報システム II				
	法律入門 I	法律入門 II	民法入門 I	民法入門 II		行政法				
	パブリックマネジメント入門				パブリックマネジメント	公共政策論 地方財政論 福祉経営論	地域政策論 情報政策論			
			地域振興論	中小企業イノベーション論		中小企業論 ベンチャービジネス論 地域産業論	地域ブランド論			
				企業の社会連携論	産学教育連携論 環境マーケティング CSR	市民協働参画論	地域防災・復興論			
1-2		情報リテラシー I	情報リテラシー II		統計解析					
		論理と数理入門	統計入門		Writing Reading	ビジネスライティング				
							美容業界論 健康ヘルスケア産業論	流通産業論 ファッション・アパレル業態論	情報通信産業論 お茶・お土産・列伝論	フードサービス産業論 レジャー・エンターテインメント産業論
2. 技能・表現	2-1		ビジネスシンキング ロジカルシンキング	デザイン思考						
	2-2	Oral Communication	Business English I	Business English II 協働プロジェクト論	Conversation	スピーチレベリテーション				
3. 思考・判断	3-1	初期演習 I	初期演習 II (経営) キャリアデザイン特講 I				キャリアデザイン特講 II			
	3-2		ビジネスプラン構築論	経営課題演習 I 公共総合基礎演習 I	経営課題演習 II 公共総合基礎演習 II		グローバル経営論 グローバル製品開発論 新興国企業論	専門演習 I 専門演習 II 専門演習 III 専門演習 IV	卒業研究	
4. 態度・志向性	4-1									
	4-2	実践へのいざない								
							インターンシップ I~III サービスラーニング I~III フィールドワーク I~III			