

		1年		2年		3年		4年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
1. 知識・理解	1-1	経営学入門	経営組織論	経営環境論 経営戦略論入門	経営管理論 組織行動論	ビジネスモデル論 経営戦略論 I	経営戦略論 II サブスケジューリング イノベーション論		
		会計入門	商業簿記 I	商業簿記 II 原価計算 I	Financial Accounting 財務会計 I 原価計算 II 管理会計 I	財務会計 II 管理会計 II 企業の投資意思決定	上級財務会計論 M&Aと企業価値評価		
		マーケティング入門	経済学入門 マーケティングリサーチ 消費者行動論	経済学入門 マーケティングリサーチ 社会心理学	流通小売論 VMD 消費者思考の製品開発	マーケティング戦略論 商品企画論	広告・PR論 ブランド戦略論		
		ネットビジネス入門				AI戦略論			
		クラウド入門			企業情報システム				
		法律入門 I	法律入門 II 民法入門 I	民法入門 II		行政法			
		グローバル経営入門			グローバル経営 I	公共政策論 地方財政論 福祉経営論	地域政策論 情報政策論		
				中小企業イノベーション論		中小企業論 ベンチャービジネス論			
			地域振興論	企業の社会連携論	産学教育連携論 環境マーケティング CSR	地域産業論	地域ブランド論 市民協働企画論		
	1-2	情報リテラシー I	情報リテラシー II		Writing Reading	ビジネスライティング	美容業界論 健康ヘルスケア産業論 ファッション・アパレル産業論	旅行・観光リテラシー論 レジャー・エンターテインメント産業論	
		論理と数理入門							
2. 技能・表現	2-1		ビジネスシンキング ロジカルシンキング	デザイン思考					
	2-2	Oral Communication	Business English I	Business English II	Conversation	スピーチプレゼンテーション			
3. 思考・判断	3-1	初期演習 I	初期演習 II (経営) キャリアデザイン特講 I				キャリアデザイン特講 II		
	3-2		ビジネスプラン構築論	経営課題演習 I 公共総合基礎演習 I	経営課題演習 II 公共総合基礎演習 II	新興国企業論 専門演習 I	グローバル経営論 グローバル製品開発論 専門演習 II	専門演習 III 卒業研究	専門演習 IV
4. 態度・志向性	4-1								
	4-2	実践へのいざない				インターンシップ I~III サービスマーケティング I~III フィールドワーク I~III			

基礎教育科目

専門教育科目

専門教育科目 (MUSC開講)