

		1年		2年		3年		4年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
1. 知識・理解	1-1	経営学入門	経営組織論	経営環境論 経営戦略論入門	経営管理論 組織行動論	ビジネスモデル論 経営戦略論Ⅰ 人的資源管理論 労使コミュニケーション論	経営戦略論Ⅱ サブライセンスメント イノベーション戦略論		
		会計入門	商業簿記Ⅰ	商業簿記Ⅱ 原価計算Ⅰ	Financial Accounting 財務会計論Ⅰ 原価計算Ⅱ 管理会計論Ⅰ	財務会計論Ⅱ 管理会計論Ⅱ 企業の投資意思決定	上級財務会計論 M&Aと企業価値評価		
		マーケティング入門	経済学入門 マーケティングリサーチ 消費者行動論	企業財務論 社会心理学	Corporate Finance Microeconomics 流通小売論 VMD 消費者思考の商品開発	マーケティング戦略論 商品企画論	広告・PR論 ブランド戦略論		
		ネットビジネス入門 クラウド入門			企業情報システム				
		パブリックマネジメント入門	法律入門 民法入門Ⅰ	民法入門Ⅱ	パブリックマネジメント	公共政策論	地域政策論 情報政策論 地方財政論		
2. 技能・表現	2-1		ビジネスシンキング ロジカルシンキング	デザイン思考					
	2-2	Oral Communication	Business English		Conversation	スピーチレクチャー			
3. 思考・判断	3-1	初期演習Ⅰ キャリア基礎論	初期演習Ⅱ(経営) キャリアデザイン特講Ⅰ		キャリアデザインⅠ	キャリアデザインⅡ	キャリアデザイン特講Ⅱ		
	3-2		ビジネスプラン構築論	経営課題演習Ⅰ 公共総合基礎演習Ⅰ	経営課題演習Ⅱ 公共総合基礎演習Ⅱ	新興国企業論 グローバル経営論 グローバル製品開発論	グローバル演習Ⅱ グローバル製品開発論	専門演習Ⅲ 卒業研究	専門演習Ⅳ
4. 態度・志向性	4-1		インターンシップⅠ～Ⅲ						
	4-2	実践へのいざない	サービスマーケティングⅠ～Ⅲ						
		フィールドワークⅠ～Ⅲ							