

しなやかに私のキャリアを  
デザインしよう

## 2020年4月、 経営学部誕生。

(設置認可申請中)

オープンキャンパス2019

6/2(日) 7/13(土)・14(日)

8/9(金)・10(土) 9/29(日)

12:30~16:30 入退場自由 予約不要

【お問い合わせ先】

武庫川女子大学 入試センター(直通)

Tel. 0798-45-3500

(月~金 / 9:00~17:00 · 土 / 9:00~13:00)

これからの時代を生きる女性には、  
生活環境やライフステージの変化に適応し、  
時代の波を乗り越えて、  
自分のキャリアを生涯にわたってデザインする  
総合的知識と実践力が必要です。

### 育成する 人材像

経営に関する総合的な知識と実践力を持って、女性のライフステージと時代の変化に柔軟に対応しながら、多様な価値観と生活様式の中で、自在に活躍できる女性を育成します。



目指すキャリアに応じて自由に組み合わせる

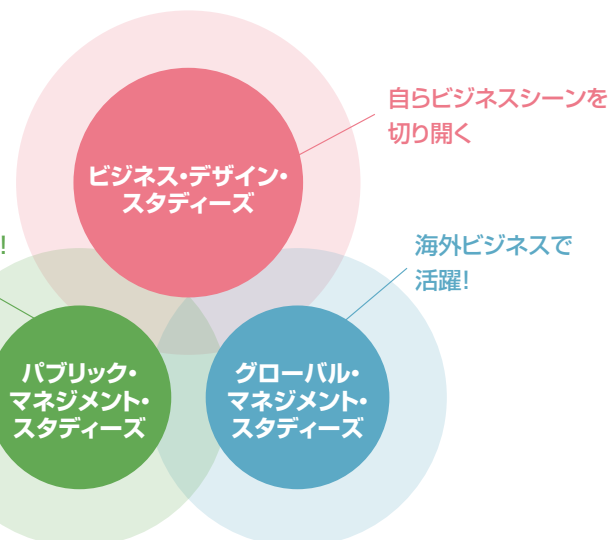
## 3つのスタディーズ

(学びの分野)

思い描く未来や興味に応じて自在に組み合わせることができる3つのスタディーズ(学びの分野)を用意。

経営学を幅広く学び、グローバルとローカル(グローカル)な視点・多面的な視点を培いながら、目指す将来に生かせる専門性・実践力を身に付けます。

地方自治体や  
NPOでの問題解決!



## ◆人生をしなやかにデザインするためのカリキュラム

経営学部が目指すのは、時代の変化や様々なライフイベントに直面した時にも、自らの暮らしとキャリアを再構築したり、新たに学び直したりすることで、しなやかなキャリアを実現する力を備えた女性の育成です。そこで、そうした生き方を実践する上での礎となる知識・スキルを培うことを目的としたカリキュラム・プログラムを用意しています。

1年次前期	1年次後期	2年次前期	2年次後期	3年次前期	3年次後期	4年次前期	4年次後期
共通教育科目							
特別教育科目							
基礎教育科目			専門教育科目				
				実践科目			
						専門演習	
				アメリカ分校 留学 (希望者のみ・選択制)		卒業研究	
ビジネスの基礎を幅広く学ぶ				メインとなるスタディーズを選択			

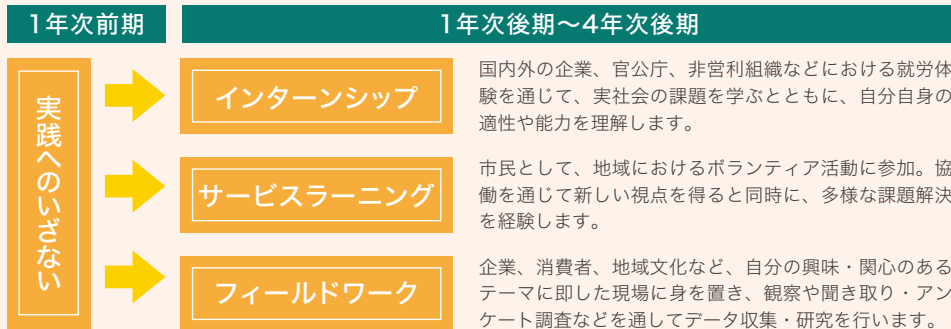
## ◆Pick Up科目

### 社会との交流を通じて学ぶ実践学習。

学内外における実践的活動を単位として認める、3つの実践科目を用意しています。社会の課題を直接体験することと自己の適性に気付くことを目的として、1年次後期よりスタート。

「実践学習センター」によるサポートのもと、目指すキャリアに応じて、一般企業、外資系企業、地方自治体などで実施します。

### 3つの実践科目



### 「主な開講科目」

#### キャリアデザイン特講Ⅰ (必修)

社会で活躍している女性を招き、多様な仕事やキャリアについて理解を深めます。

#### 地域ブランド論

地場産業のブランド化について、成功事例を交えながら、地域振興のあり方について理解を深めます。

#### ビジネスシンキング

ビジネスで必要とされる、代表的な2つの思考法「ロジカル・シンキング」「デザイン・シンキング」を、実際の課題を通して身に付けます。

#### 広報・セールスプロモーション

様々な手法やツールを用いて展開される、営利・非営利の広告・プロモーションを探究。広告を取り巻く環境から、生活への影響についてまで考察します。

#### Corporate Finance (アメリカ分校留学時に履修)

企業財務の基本的な知識を、ゴンザガ大学経営学部の教員から現地で学びます。また、資本政策、運用、管理などの知識を英語で身に付けます。

#### 対人関係論

心理学や社会心理学の理論や事例紹介を交えながら、自己や他者の行動とその関係性について理解を深めます。

## ◆取得を目指せる資格

英語系	TOEIC® TOEFL® 実用英語技能検定 (英検®)
IT系	ITパスポート試験 MOS (Microsoft Office Specialist)
財務会計系	公認会計士 米国公認会計士 税理士 簿記検定
ビジネス系	中小企業診断士 社会保険労務士 販売士 ファイナンシャル・プランナー (ファイナンシャル・プランニング技能士) キャリアコンサルタント (キャリアコンサルティング技能士) 統計士
公務員	公務員試験 (地方公務員、国家公務員)

注) 学科で学んだことが資格試験受験時に役立ちます。  
(英検®は、公益財団法人 日本英語検定協会の登録商標です)

## ◆想定される進路

ビジネス・デザイン・スタディーズ	美容・アパレル・食品メーカー、 金融・保険、教育、娯楽、 情報通信サービス など
グローバル・マネジメント・スタディーズ	日系企業の海外部門・ 海外現地法人、外資系企業、 旅行サービス業 など
パブリック・マネジメント・スタディーズ	地方自治体 (公務員)、 国内外 NPO (非営利組織)、 地域優良企業 など

多様な交流を生み出す校舎

# Shared Studios

経営学部の校舎のコンセプトは「Shared Studios」。学生同士はもちろん、教員や社会で活躍する多種多様な人々との交流を生み出し、共に学び合える環境となっています。

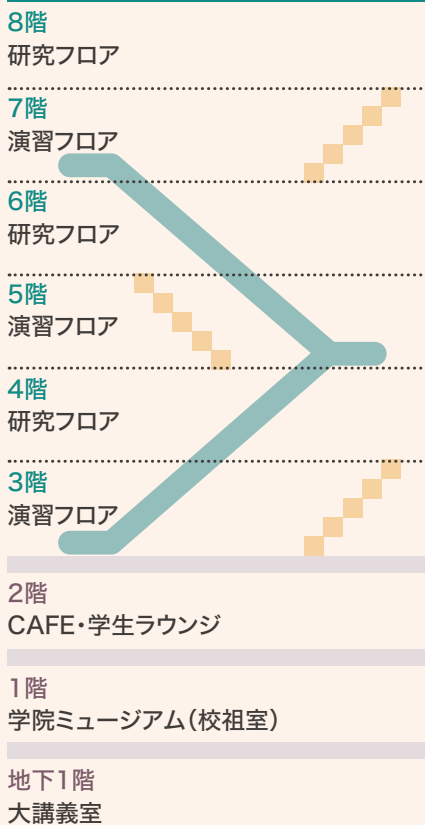
特に経営学部専用スペースである3～8階は、吹き抜けでつながる大空間。各フロアにおいても、「見る一見られる」関係を日常的につくり出し、自然と交流が生まれるレイアウトを採用しています。

さらに学外関係者とのワーキングスペースや、作品づくりのための機材・工具を備えたラボラトリーを設置。学部の枠を超えた交流の起点ともなる、自由度の高い学びの場を用意しました。



※画像は2020年3月完成予定の新公江記念館 3階から8階のイメージ図

## 屋上 [フロアガイド]



## フロア完成予想図



### 研究フロア

研究室やミーティングルーム、ソファを配したラウンジ、キッチンのあるマッチングスペースを完備。

### 演習フロア

レイアウトフリーの学習スペースを設置。3階には、企業など学外関係者との交流のためのラウンジもあります。