

Department of
INFORMATICS
and
MEDIOLGY
2015

Mukogawa Women's University
School of Human Environmental Sciences
Department of Informatics and Mediology



情報メディア学科 学科案内

百人百色の未来

武庫川女子大学 生活環境学部 情報メディア学科

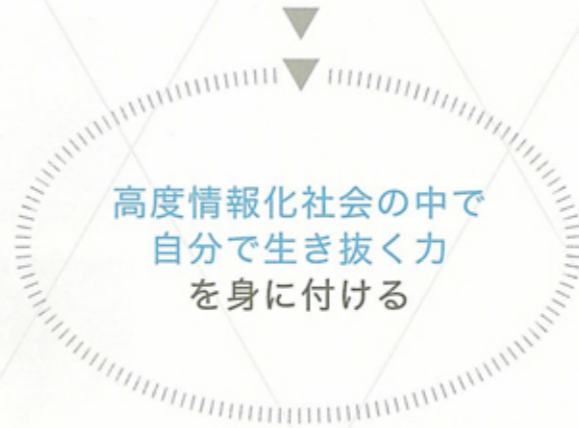
百人百色の未来

自分の好奇心、興味、夢を手がかりに
幅広い科目の中から学びを自由に組み合わせる
それが情報メディア学科の魅力です

現在、私たちは世界中の画像、映像、音楽、ニュース、また、それに関する人々の無数の意見へ自由にアクセスできます。そんな中で求められる力とは、本当に必要な情報と、そうではない情報を見極め、未来につながる答えを見つけ出していく力です。

情報メディア学科では、社会の中で情報を「収集する力」「分析する力」「発信する力」を養うための幅広い科目を用意しています。あなたの感性と好奇心を羅針盤にして、学びを自由に組み合わせ、自分にぴったりの未来を思い描き、目標に向かって一緒に歩んで行きましょう。

「情報力教育科目群」「生活力教育科目群」「社会力教育科目群」の3つの科目群から進路や目標に対して最適な学びを自分で選び、百人百色の未来を創造する3つの力である「情報活用力」「生活行動力」「社会共創力」を身に付けます。



3つの力を育む科目群と
主体性を養い行動力を身に付ける
実践的演習科目群

- **情報力教育科目群**
 - プログラミング・システム開発
 - イメージ処理・表現
 - WEB・モバイル
 - ネットワーク・DB
- **生活力教育科目群**
 - 衣食住と環境
 - 暮らしと情報化社会
 - ライフ・プランニング
- **社会力教育科目群**
 - グローバルビジネス社会
 - ビジネス創造
- **実践的演習科目群**
 - 初期演習
 - 総合演習
 - 卒業基礎研究～卒業研究（ゼミ）

カリキュラムは次ページへ

情報メディア学科 カリキュラム

1年を前期と後期に分け、各期ごとに実践的演習科目群と合わせて、3つの科目群から、自由に科目を選択します。

1年次には各科目群からそれぞれ基礎となる科目を必修科目として設定しています。

学ぶほどに関心や目標が変わっても大丈夫。4年間、自由に学び、幅広い分野の知識を身に付けて、未来の選択肢を広げてください。

青文字は必修科目、赤文字は選択必修科目です。

1年次

2年次

3年次

4年次

資格

多様な学びにつながる基礎を

「チャレンジ・ゼミ」で3年次の本格的な学びに備える

自分色のテーマを定めて「卒業基礎研究」へ

4年間の集大成。卒業論文、卒業制作へ

単位取得により
取得できる資格

情報力教育科目群

情報機器を操作して情報を活用し、
表現・伝達する能力を高める

- 情報科学への招待 I・II
- システムセキュリティ入門
- 画像処理入門
- 統計学演習
- デジタル表現入門
- 色彩情報論
- デジタル表現
- 色彩情報演習
- オフィスツールの基礎
- インタラクティブデザイン論

- 視覚情報論
- CGプログラミング
- 統計学
- アルゴリズム論
- コンピュータグラフィックス入門
- ソフトウェアエンジニアリング
- コンピュータグラフィックス演習
- 映像読解の技法

- ゲームの情報数学
- コンピュータネットワーク概論
- シミュレーション論
- データベース論
- ウェブデザイン演習
- パターン認識
- ユーザインタフェース論
- クロスメディアデザイン

- データマイニング応用
- コンピュータネットワーク応用
- 感性工学
- キャリア英語 I・II

- 情報科教員免許 (高校1種)
- 家庭科教員免許 (中学・高校1種)
- 図書館司書
- ウェブデザイン実務士
- 上級情報処理士

生活力教育科目群

人間の営みと
情報化社会との関わりを理解する

- 現代生活学への招待
- 生活工学
- 衣生活情報論
- 消費者経済学
- 保育学

- 衣服構成
- 調理学実習
- 感覚の情報
- 人間生活論
- 生活美学
- 情報文明学
- 食の科学
- 情報と職業
- ソーシャルネットワーク論

- DFマーケティング演習
- 科学技術と社会
- Vファッションマーケティング
- 暮らしと環境
- 住の科学
- 文化哲学演習
- 情報環境学
- マネープランニング
- メディアアート論

- 都市観光演習
- 映像文化論
- 生涯学習論

単位取得により
合格しやすい資格・試験

- ITパスポート試験 (国家資格)
- 基本情報技術者試験 (国家資格)
- 日商PC検定試験 (公的資格)
- CGクリエイター検定 (公的資格)
- コンピュータサービス技能評価試験 (公的資格)
- 販売士検定試験 (公的資格)

社会力教育科目群

社会の一員としてキャリアを形成し、
自己実現を図る

- メディア社会学への招待
- 文化事業論
- 情報英語研修

- グローバルビジネス論
- マーケティング論
- 広告メディア論
- コンセプトデザイン論
- 現代社会と法律
- 海外の生活情報研究

- 国際メディアジャーナル演習
- メディア編集演習
- マーケティング戦略論
- コンテンツプランニング演習
- 企業経営論
- IT活用とビジネス
- 起業入門

- コミュニティビジネス論
- マーケットデザイン演習
- 文化事業企画演習
- 動物と人間の比較行動学

学科で応援している
資格・試験

- マルチメディア検定
- CGエンジニア検定
- 色彩検定
- カラーコーディネーター検定試験
- 画像処理エンジニア検定
- Webデザイナー検定
- Webクリエイター能力認定試験
- 応用情報技術者試験
- マイクロソフト オフィススペシャリスト (MOS)

実践的演習科目群

主体性を養い、
思考力・行動力を身に付ける

- 初期演習
- コンピュータ基礎 I・II

- 総合演習 I・II (チャレンジ・ゼミ)

- 卒業基礎研究
- 卒業基礎演習 I・II

- 卒業研究

☆ITパスポート試験

独立行政法人情報処理推進機構が、経済産業大臣認定の国家試験として実施している試験の名称です。1年次の必修科目「コンピュータ基礎 I・II」は、ITパスポート試験対策科目です。

☆総合演習 I・II (チャレンジ・ゼミ)

3年次から始まる本格的なゼミでの研究に向けて、2年次に実施する必修科目です。1年間を4期に分けて、研究分野の異なる複数の教員が指導を担当します。課題解決型のプロジェクト形式のカリキュラムで、期末には研究成果の発表会を行います。



☆卒業研究

3年次の卒業基礎研究、卒業基礎演習 I・II を発展させ、4年間の集大成として、担当教員の指導の下、自由なテーマで論文執筆、または映像制作研究やアプリケーション開発などを行います。成果は卒業研究発表会で報告します。



ゼミ紹介



ゼミ生の comment

プログラミングを使って新しいモノを創造するゼミ / 普段使っているアプリの構造が気になるようになりました / 論理的な思考を意識するようになりました / プログラミングしたものが、きちんと動くとても楽しい! / 穏やかだけどスポーツ好きなアクティブな先生



夢のある
オリジナルソフトを
作るう

福井哲夫 ゼミ

Tetsuo Fukui seminar

人に役に立つソフトウェアを開発することを目標として、生活支援、癒しなどをテーマとした研究を行っています。最近ではスマートフォンアプリの開発、レゴを用いた声で動くロボット、癒し系ロボット技術の研究、Java3Dを使った立体視映像の研究などが盛んに行われています。また、ウェブサイト制作としては受験生をターゲットとした「Lavy's Eye 一学生目線の武庫女紹介サイト」を2014年春に公開。受験生の皆さんも是非ご活用ください。
http://www.mukogawa-u.ac.jp/~hi/fukui/lavy_eye/
福井ゼミでは、社会の一員として働けるよう、ソフトウェア開発などを通じて、問題解決能力を身に付けることを目的としています。

さまざまなジャンルの15のゼミから、2つのゼミをご紹介します!

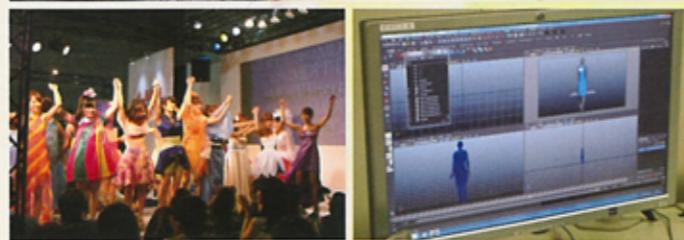


ファッションは
個性を情報発信する
ツール

丹田佳子 ゼミ

Keiko Tanda seminar

情報とファッションを軸に、デジタル、マーケティング、流行といった様々なキーワードとともに、プロジェクト型共同研究を行っています。最新アパレル技術とファッション表現のあり方について考えるプロジェクトとして、2009年からは毎年ファッションショーを開催。3Dスキャンされた学生自身の身体データに合わせて、コンピュータ上で衣装を設計します。そのデータを元に作られたリアルクローズを着用したファッションショーでは、学生自身がランウェイに登場します。丹田ゼミは3年生と4年生が学年を越えてともに研究活動を行っており、先輩と後輩が相互に支えあうことで、コミュニケーション力を高め、このゼミの目的の一つです。



ゼミ生の comment

それぞれの個性を引き出してくれるゼミ / 団結力と時間の使い方を先輩から学びました / 自分が着ないような服を見るようになりました / 情報とファッションには深い関わりがあることを知りました / 好奇心旺盛で、何事も楽しく取り組んでくれる先生!

卒業研究

卒業研究は、4年間を通じて育んだ、情報活用力、生活行動力、社会共創力の集大成です。自分で選んだゼミで、先生の指導を得ながら、仲間と一緒に、また一人で、情報を「収集する力」「分析する力」「発信する力」を最大限に活用して作り上げた卒業研究の一部をご紹介します。

作品タイトル

「雪月風花」～日本の暮らし～

大西美希 / 田中里佳



(中川佳子ゼミ)

富士山世界遺産登録や和食の無形文化遺産登録で注目が集まる日本。日本の文化と四季をテーマに「日本らしい」風景を四季それぞれに選んで、3DCGアニメーションにした作品。「四季折々の美しい自然景観」という意味をタイトルにした。

2年生の
チャレンジゼミを経て
3年生前期から
ゼミに所属します!



ネット動画・電子書籍・フリーペーパーを活用した地域紹介メディアの制作

ゼミ生全員13名による共同研究



阪神電気鉄道株式会社とコラボレーションで実施した地域活性化プロジェクト。阪神沿線の注目すべき4つのエリア(新在家・芦屋・西宮・此花)を学生が取材し、ドラマ映像と冊子「MUKOJOCCO～女子大生が行く阪神沿線ギュッと旅～」を制作した。

(丸山健夫ゼミ)

日本の起業活動の現状と課題
～武庫川女子大学生の意識調査を基にして～

森本英



学科	起業したい	起業したくない
工学	2.32	→食が専門の学科
文芸	3.32	
経済	3.25	
大衆・情報	3.25	
大衆	3.39	
新学・大衆	3.40	
外国	3.48	
文芸	3.50	
総合	3.70	→起業に対するリスク
合計	3.43	

世界の先進国と比較して日本の起業活動の水準は最も低いと言われている。その原因の一つとして、女性起業家が少ないことが挙げられる。武庫川女子大学生の起業意識の特徴を学科別に比較し、日本の起業活動を活発にする対策を提案した。

(赤岡仁之ゼミ)

作品タイトル
「たべものあいうえお」

坪田有加/藤川真衣



(藤本憲一ゼミ)

ストップモーション手法による、幼児向けホワイトボードを用いたドローイングアニメーション作品。さまざまな食べ物を通して、「あいうえお」を楽しみながら学べることをコンセプトとして制作した。誰が見ても親しみを持てるように絵本仕立てに仕上げた。

研究テーマは自由に。長い時間をかけて取り組みます。



肥後ゼミ4年生制作展2013
～学生主体による展示計画について～

ゼミ生12名による共同研究



2013年11月に神戸三宮で開催した制作展「THE-This is Higo seminar Exhibition-」の企画の経緯から、計画途中で発生した問題点、会期終了までの流れをまとめ、学科における今後の情報発信ツールとしての「学生展示」の可能性を提示した。

(肥後有紀子ゼミ)

トイレにみる
家族内コミュニケーション

松井麻悠子/米田理紗



誰もが一人になることができる空間であり、他者との共有空間でもある「トイレ」をフィールドとした研究。「トイレ」からみた家族内コミュニケーションの調査をもとに、集団コミュニケーションはどのように形成されるかを考察した。(大森いさみゼミ)

女兒向けアニメのキャラクターデザインと色の関係性について

舛谷夏美

調査結果1

- ・可愛いもの、可愛くないもの、きれいなもの、好まれるものの平均顔を作成
- ・顔パーツの比率を測り、傾向を探す
- ・服装、髪型についてもそれぞれの特徴を分析



複数の変身ヒロインアニメのキャラクターの顔や髪型、服装から女子大生が可愛いと感じるものの特徴を学内アンケート調査結果から導き出し、過去の変身ヒロインたちと比較して可愛さと色、またキャラクター性の傾向について研究した。

(株本訓久ゼミ)

作品タイトル
「LinoGirl」

ゼミ生12名による共同研究



読者ターゲットを女子大生に設定し、充実していてキラキラした生活を送るためのきっかけづくりになるよう、さまざまな「趣味」を紹介する冊子「LinoGirl」を発行した。企画、編集、DTPまで全てゼミ生で行なって制作した。

(松野精ゼミ)

雰囲気って
どこから来るの？

今井恵/香川優



人はどこから人の雰囲気を感しているかを静止画と動画を使って調査し、明らかにした。人の雰囲気を創り出すポイントとして、静止画では「服装」が、動画では「話し方」が、特に重要であることがわかった。

(伊佐治せつ子ゼミ)

ステレオ画像の
アナグリフ化

宮原知里



ステレオ画像をアナグリフ画像にする子供向けのソフトを開発した。アナグリフ画像は赤青メガネを通して見ると立体的に見える画像である。ステレオ撮影した好きな背景や物体などをアナグリフ画像にでき、3Dが身近に感じられるようにした。

(太田健一ゼミ)

新しい書店の在り方について
～SNSを利用したお客様参加型書店の実現～

ゼミ生全員13名による共同研究



紀伊國屋書店神戸店とタイアップして、同店への集客力向上を図ることを目的とした、Twitterを利用した集客プロジェクト「伝本(つたばん)～伝(Twitter)えたい本(ほん)はありますか?～」を実施。同店に伝本機も設置した。

(福島秀行ゼミ)

卒業研究を通してプレゼンテーション能力やコミュニケーション能力も磨けます☆



さまざまな「情報発信」を実践しています。

1 competition 海外旅行コンペでグランプリを受賞! テーマは「両親へ感謝を伝える旅」

大森ゼミの3年生4人のグループが、2013年5月18日に関西国際空港で開催された「関西旅博2013」海外旅行セミナーの公開プレゼンテーション審査で旅行企画を発表し、グランプリを受賞しました。プランのターゲットは女子大生。テーマは「サンタさんからの贈り物～お父さん、お母さんありがとう フィンランド7日間の旅～」です。フィンランドの首都・ヘルシンキ観光、フィスカルス村でのキャンドル作り、北極圏・ロヴァニエミでのオーロラ鑑賞やサンタ村のサンタに会いに行くというプランを立て、それぞれのイベント先で娘が両親に感謝の気持ちを伝えるためのサプライズを盛り込むという企画です。審査講評によると、審査のポイントが「独創性」「ターゲット」「プレゼンテーション」「現実性(商品化の可能性)」の4つ。満場一致で武庫女の企画が選ばれたということです。



優勝賞の末、8分間のプレゼンテーションに挑みました
表彰の様子

2 commercial NTT西日本の企業CMを制作 2作品が同社賞を受賞!

「広告メディア演習」受講の2年生63人が、NTT西日本の企業CMを制作。同社広報室やマーケティング部の担当者を前に完成したCMを披露し、うち2作品がNTT西日本賞に選ばれました。この演習はマーケティングにおける広告の果たす役割や広告制作の現場状況を理解した上で、実在するクライアントから発注されたCMを制作するという実践的な内容です。今回、完成したCMは全部で15作品。学生たちは3～5人のグループに分かれ、約2カ月をかけて30秒の作品を完成させました。



上/受賞作品「ここからはじまる」の一場面。下/受賞作品「君こそ未来のヒーローだ!」～髪型、みんなの笑顔～の一場面

3 marketing 特産品で地域活性化を図る 試作品でマーケティングを実施

福島ゼミでは西宮市里中町のステーキハウス「ラ・ベイザン」が商品化を手掛けている鴨門オレンジを使用したドレッシングとポン酢の開発に参加し、主に商品企画・広告宣伝・マーケティング分野でサポートを行っています。その一環として、2013年11月にポートアイランド神戸国際展示場で開催された「兵庫特産品フェア2013」で、開発中のドレッシングとポン酢の試食と試供品配布を行い、併せてアンケートによる市場調査を実施しました。



上/フェアでは、用意した600の試供品がすぐになくなりました。下/浜路島の活性化に貢献を願う学生たち

4 stamp design 各国の言語で「ありがとう」 デザインしたスタンプが ミュージアムショップにて販売

2014年春、学生がデザインしたスタンプが、国立民族学博物館併設のミュージアムショップで発売スタート。今回商品化されたものは、ミュージアムショップでもロングラン商品である「あいさつスタンプ」の続編となるもの。これまでは各国の言語による「こんにちはスタンプ」が発売されていましたが、今回肥後ゼミ生がデザインしたものは「ありがとう」を題材としたスタンプです。購買層やスタンプを使用するシーン、各国の文化などを調査してコンセプトをかため、ゼミ内でコンペティションを行い、互いに意見を出し合うことで、デザインを作り上げていきました。



5 banner 学生がデザイン制作した懸垂幕が NTT西日本兵庫支店のビルに掲載

中川ゼミの雪岡暖さんがデザインした懸垂幕(縦3メートル、横1.5メートル)が、NTT西日本兵庫支店のビルに掲げられました。作品のテーマは「つながる」。青空を背景に、手書きの雲をイラストにしたものや、光ファイバーのイメージをたんばの綿毛で表現したもの、電線やカーブミラーなどがコラージュされています。「中川先生にアイデアを相談しながら、制作を進めていきました。自分の作品が大きく印刷されることはなかなかないので、とてもいい機会だと思ひ挑戦しました」と雪岡さん。



雪岡さんの作品「つながる」
NTT西日本

6 digital contents キッズプラザ大阪で3作品を展示 プロジェクション・マッピングなど

肥後ゼミの2年生と3年生が、大阪市にある一般財団法人大阪市教育振興公社キッズプラザ大阪の2014年の春休みの企画展「うごく?つくる!デジタルKids」展にて、館のキャラクターのゆうくとあいちゃんをモチーフとした、プロジェクション・マッピング、AR(拡張現実)、クロマキー映像作品を制作し、展示しました。作品展示のきっかけとなったのは、昨年夏に行われた館の企画展に同ゼミの学生がボランティアとして参加したことから。昨年秋に館より、今回の企画展への展示依頼を受けての制作となりました。子どものための「デジタル」と「学び」をコンセプトに、長い時間をかけて案が練られ、3年生をリーダーに度重なるミーティングを経て完成しました。



プロジェクション・マッピング
クロマキー映像作品で遊ぶ子どもたち

7 drama キッズニア甲子園を舞台にした ドラマ「もうひとつのキッズニア」を制作

丸山ゼミの3年生14人が、子ども向け職業体験施設「キッズニア甲子園(西宮市甲子園八幡町)」を舞台にしたドラマを制作しました。これまで、ケーブルテレビ Baycom の番組でショートドラマを披露したり、甲子園球場のバックスクリーンで放映する大学のCM制作を経験してきたゼミ生たち。今回は、キッズニアの運営会社であるKCJ GROUP株式会社の協力を得て、本格的なドラマ制作を行いました。主役のゼミ生は、役作りのために実際にキッズニアでアルバイトをしました。またロケは、キッズニア甲子園のメンテナンス日に貸切で行い、キッズニアの職員の子どもさん方に、エキストラとして出演していただきました。



ストーリーは、キッズニアのアルバイト・スタッフの学生が、仕事を通じて成長する姿を描く

学外からの評価

ビジネスアイデアや広告分野のコンペティションで数々の賞を受賞しています。2010年～2013年までの実績をご紹介します。

2013年	キャンパスベンチャーグランプリ大阪	努力賞	「信頼できる格安Q&Aサイト [Professional Answer]
	第9回公共広告CM学生賞	奨励賞	「誰もが名前をもつかけがえない人」
2012年	キャンパスベンチャーグランプリ大阪	努力賞	「ブランド横断型一元管理システム～何度も気軽に通える百貨店コスメ～」
	にしのみや産業フェア2012	白鹿賞・阪神米穀賞・ノボテル賞	「日本初の“犬カフェ”を西宮から」 「西宮で日酒香(にしゅ)のめや ～シャッター通りをリメイク」
	内閣府男女共同参画局主催 「働こう!でしこ学生サミット」 第10回NHKミニミニ映像大賞 テーマ「これからのこと」	グランコンペで入賞	テーマ「女性たちが自分らしく、輝いて、働くために」
2011年	第8回公共広告CM学生賞	奨励賞	「家族の今日あったことを知っていますか」
	キャンパスベンチャーグランプリ大阪	奨励賞	「たま・すた!～「アイドルのたまご」と楽しくSTUDY」
2010年	第7回公共広告CM学生賞	奨励賞	「+You」(プラス・ユー)
	第6回公共広告CM学生賞	奨励賞	「stop! 過剰包装」
	GATSBY学生CM大賞2010	一次審査通過	「レインボー・ドラミング」
	第8回NHKミニミニ映像大賞 テーマ「見た人を元気にする30秒の映像作品」 PROJECT TEAM DoGA主催 第22回CGアニメコンテスト 初心者部門	一次審査通過 初心者部門賞	「Ojisan?・・・No! My angel★」 「なつのに」

卒業生からのメッセージ

2014年春に情報メディア学科を卒業した先輩たちからのメッセージです。

message 1

シナジー
マーケティング株式会社

戸田 萌黄さん
Moegi Toda



大学選びの際、苦手なITを克服したいと思い、この学科に入りました。そんな私が現在、クラウド技術を用いてお客様のマーケティングコミュニケーションを支援し、課題解決に取り組むITサービス企業で働いています。業務上必須となるITやHTMLの知識は「ITパスポート」試験の勉強やホームページ作成の授業経験などが活かされる場面も多く、大変でしたが「やっていたよかった」と実感する毎日です。また卒業制作で不得意なプログラミングに取り組み、泣きそうになりながらも完成させたことは、粘り強さと自信につながっていると思います。選択肢が広く、さまざまな分野を学び、その上で自分の道を選ぶことができる本学科は、高い目標を持って行動する人にとって多くを吸収できる素晴らしい環境だと思います。

message 2

株式会社竹中工務店
遠藤 恵里さん
Eri Endo



現在、調達部でプロジェクトに必要な資材を調達する業務を行なっています。大学でのグループワークを通して、自分の役割や特徴に気づいたり、コミュニケーションをはかりながら信頼関係を築いたりすることの大切さを学びました。今の業務においても、さまざまな部署の方と協力して作業を行う必要があります。そんな時、大学での学びが今に活かされていると感じます。また、キャンパスベンチャーグランプリやAC広告への応募など、みんなで一つの目標に向かって取り組み、最後までやり抜いたときに感じたやりがいや楽しさは忘れられません。そういった学びを通じてプレゼンテーション能力やディスカッションの力、コミュニケーション能力などを身に付けることができたと感じています。

message 3

株式会社オールコネクト
木谷 彩里さん
Sari Kitani



システムエンジニア、プログラマーとして社内業務管理システムなど、各種システム開発に関わっています。大学でのプログラミングの授業は私にとって、とても刺激的で、その道に進むことになったわけですが、他にも各種ソフトウェアが使いこなせたり、ウェブサイトの知識を身に付けたりできたことは今の職場で活きています。また、マーケティングの授業を通じて、普段、何気なく手にとっていた商品が、どんなシーンの誰をターゲットにし、消費者の心をどうつかむかを考えて開発されていることへの気づきはとても新鮮でした。マーケティングへの少しの興味から選んだ本学科ですが、マーケティング、動画・画像編集、情報工学など幅広く学び、それら全てが「情報」でつながっていることを知り、自分の進む道が見つけれられたことは大きな財産です。

message 4

尼崎信用金庫
森原 志帆さん
Shiho Morihara



私が金融機関に就職するきっかけとなったのは「マネープランニング」の授業でした。保険やカードの利用方法から、難しい金融商品も分かりやすいグラフや丁寧な解説でしっかりと理解でき、金融業界への志望意欲が高まりました。また、金融機関では金融知識だけではなく、地域やお客様に関するさまざまな情報を収集、分析して対応する力が求められます。その術を大学で学べたことが、これからの業務に活きてくると感じます。また、CM作成の授業やゼミで、授業で学習したフォトショップなどの画像加工ソフトを利用し、女子大生向けの冊子を制作したことも貴重な体験です。どちらもグループワークで日数もかかり大変でしたが、完成した時の達成感は格別で、自分への自信と責任感、協調性が身に付きました。

卒業後の進路

先輩たちは、幅広い分野で活躍しています。

4年間、一瞬一瞬を楽しんで今しかできない体験をしましょう。

2011年卒業
株式会社スプーン
西野 静香さん
Shizuka Nishino

2012年卒業
株式会社CBCラジオ
立脇 美穂さん
Miho Tatsuwaki

社会人になって活かせるスキルを学べる学科です。

2011年卒業
三井住友海上
火災保険株式会社
山下 麻由美さん
Mayumi Yamashita

学科でのチーム開発で培った、「聞く力」「伝える力」を活かして。

2013年卒業
株式会社
セブン-イレブン・ジャパン
漁野 あずささん
Azusa Ryosono

卒業制作で体験したシステム構築が、現在の仕事に活かしています。

2013年卒業
株式会社JSOL
西尾 優里さん
Yuri Nishio

興味があった「表現」方法を考え、料理教室の生徒様に楽しんでいただけの授業を。

2013年卒業
株式会社
ABC Cooking Studio
大畑 綾香さん
Ayaka Ohata

人との出会い、知識を得る...このワクワク感が私の原動力。

2012年卒業
株式会社北国新聞社
小野田 玲奈さん
Reina Onoda

チャレンジする精神を忘れずに、金融商品への幅広い知識を勉強中。

2013年卒業
株式会社
三井住友銀行
片山 みなみさん
Minami Katayama

【メディア業界の職種】

- ▷SE(システムエンジニア)
- ▷コンピュータプログラマー
- ▷ネットワーク従事者
- ▷ITインストラクター
- ▷WEBクリエイター
- ▷TVディレクター
- ▷TVプロデューサー
- ▷映像技術者
- ▷編集者・記者・コピーライター
- ▷CGクリエイター

【公務員、教員、一般企業の職種】

- ▷情報科教員(高校)
- ▷家庭科教員(中学・高校)
- ▷消費生活相談者
- ▷色彩コンサルタント
- ▷環境コンサルタント
- ▷商品開発・企画・設計者
- ▷一般企業(営業、販売員)
- ▷地方自治体(行政職)

★place of employment

主な就職先 (2014年卒業生)

- ▷ 尼崎信用金庫
- ▷ 株式会社 アバハウスインターナショナル
- ▷ 株式会社 アルピオン
- ▷ イオンリテール 株式会社
- ▷ イケア・ジャパン 株式会社
- ▷ 岩谷産業 株式会社
- ▷ 株式会社 エイチ・アイ・エス
- ▷ 大阪トヨタ自動車 株式会社
- ▷ 株式会社 ガリバーインターナショナル
- ▷ ジャヴァグループ
- ▷ 住友不動産販売 株式会社
- ▷ 損保ジャパン日本興亜 株式会社
- ▷ タマホーム 株式会社
- ▷ 株式会社 竹中工務店
- ▷ 大和証券 株式会社
- ▷ TIS 株式会社
- ▷ 日本生命保険 相互会社
- ▷ 日本中央競馬会
- ▷ 日本郵政グループ
- ▷ 播州信用金庫
- ▷ 株式会社 パル
- ▷ 株式会社 卑弥呼
- ▷ 株式会社 ベルーナ
- ▷ 株式会社 ホテルニューアワジ
- ▷ 株式会社 三井住友銀行
- ▷ みずほ証券 株式会社
- ▷ 株式会社 みずほフィナンシャルグループ
- ▷ 三井住友トラスト不動産 株式会社
- ▷ 明治安田生命保険 相互会社
- ▷ 株式会社 USEN
- ▷ 株式会社 りそな銀行
- ▷ 株式会社 ローソン
- (五十音順・すべて正社員)



★campus life

百人百色の
未来を目指して…

One
Day
Report



爲國俊美さん(2年生)
Toshimi Tamekuni
兵庫県立尼崎稲園高校出身

マスメディアに関心があり本学を選びました。スタジオ実習やCM制作の授業などが魅力です。情報メディアに関する広範囲な授業を受ける中で、関心の高い分野や感性に合う表現方法が少しずつ見えてきます。2年生前期では「コンピュータ映像演習Ⅱ」という実際に動画を撮影、編集する授業が楽しいです。卒業研究は多くの人に情報を伝えられる映像作品を作りたいと考えています。映像関係の仕事に興味がありますが、今後の学びの中で明確になってくるでしょう。
※「コンピュータ映像演習Ⅱ」は、2015年度は「デジタル表現」として開講される予定です。

情報メディア学科の
専門科目はもちろん、
共通教育科目をともに
履修することで、
あなたの未来に
新しい色をそえます。

学科の主な年間イベント

丹後合宿 (1,2年生)	1年生ではクラスの仲間との親睦、2年生では新しいゼミの仲間とこれから始まる研究生生活のスタートとなる合宿です。
就職座談会	内定者を迎えて、就職活動について情報交換をします。
卒業基礎研究発表会 (3年生)	卒業研究に向けて、ゼミ所属後からの1年間の研究結果を報告します。
卒業研究発表会	卒業研究発表会では、4年間の研究の集大成が披露されます。



丹後合宿

卒業研究発表会

卒業基礎研究発表会

今日は
2限からの
1限は9:00
からです



10:45

2限 ウェブデザイン演習
(情報メディア学科専門教育科目)
難しそうだけど楽しくそう!

CSS
忘れてる…
練習しなきゃ



いいね~



12:15

ランチタイム

「アゼリア」に集合! 今日はお弁当だけど、定食もヘルシーで美味しい。GWの予定を決めよう!

イチゴ作り
とか
行きたいね

今日提出の
課題って
できた?

13:05

3限 生命科学入門
(共通教育科目)

情報メディア学科のMM館をはなれて、教室移動! 高校の生物とは違う面白さ!



もう
みんな来てる
かな?



14:50

4限 統計学
(情報メディア学科専門教育科目)

統計学もいなりテスト!?

16:20

4限終了

今日も1日頑張った!
バイトも頑張るぞ!

んふふ…



バイト
楽しい?

check point

1 充実した施設

TV番組の制作ができるスタジオや、マルチメディア館など、表現を鍛え、「自分」を発信できる抜群の環境が整っています。

情報メディア学科のあるマルチメディア館には、1500台余のコンピュータ、メディアホール、バーチャルスタジオ、一人一台のパソコン付き双方向性マルチメディア実習室など、表現力を鍛え、「自分」を発信するための最高の環境が整っています。あなたの夢に形を与え、世の中へ送り出す。マルチメディアはそのための道具です。機器や道具を使う力を身に付け、あなた自身が未来を見つけることを応援します。



ビデオカメラや照明、マイクなどの作品制作のための機材も貸し出しています



campus life
check point!

check point

2 海外研修

情報メディア学科独自の
充実した研修プログラム。

年1回、アメリカおよびヨーロッパを訪問する海外研修を実施しています。開講科目は「海外の生活情報研究」と「情報英語研修」です。イタリアのファッション情報、北欧の最新デザイン情報、スイス・フランスの観光マーケティング、観光都市ロンドンのデジタル技術利用などをテーマとした、情報メディア学科独自のプログラムを実施しました。2014年度はオーストリア10日間の研修を予定しています。欧州の世界的建築を観察するとともにリンツで開催されるメディアアートの祭典「アルス・エレクトロニカ2014」を訪れ、先端技術を用いた現代アートを体験します。



ドゥオモ(教会)



バルシューワット湖の水色



ヨーロッパ宮殿



こっちも
Check!

メールマガジン「やりとり」

情報メディア学科では、在学生・卒業生・教職員、さらにはこれから本学を目指す高校生、企業や地域の方々を含む幅広い交流を目的として、学科独自のメールマガジン「やりとり」を発行しています。編集は本学科の在学生有志と助手と教員で行い、学科ニュース、学生エッセイ、スタッフの社会活動などの情報を発信しています。

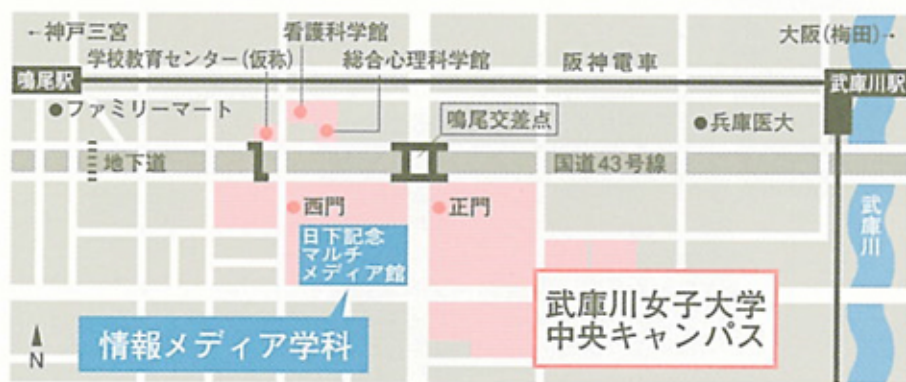
下記アドレスから登録お申し込みいただけます
(件名を「新規登録」としてください)

infomag@mukogawa-u.ac.jp

最新号とバックナンバーの記事を本学科のウェブサイトから、どなたでもご覧になれます

http://www.mukogawa-u.ac.jp/~hi/mail_maga/backnumber.html





アクセス ▶ 阪神「鳴尾(武庫川女子大前)」より国道43号線に沿って東へ徒歩7分

武庫川女子大学

生活環境学部 情報メディア学科

〒663-8558 兵庫県西宮市池開町6-46

☎0798-47-1212 (代表)

☎0798-45-3500 (入試センター)

☎0798-45-3541 (生活環境学部事務室)

入試情報テレフォンサービス ☎0798-45-8888 (24時間)

大学ウェブサイト <http://www.mukogawa-u.ac.jp/>

学科ウェブサイト <http://www.mukogawa-u.ac.jp/~hi/>