

経営学部 経営学科 カリキュラム

※カリキュラムは2022年4月に入学する学生のもので(予定)。

	1年次		2年次		3年次		4年次					
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
基礎教育科目	共通教育科目 (大学・短大総合案内「キャンパスガイド2022」P.018参照)											
	特別教育科目 (大学・短大総合案内「キャンパスガイド2022」P.020参照)											
	初期演習 I Oral Communication 情報リテラシー I	初期演習 II(経営) Business English I 情報リテラシー II	経営課題演習 I Business English II	経営課題演習 II								
実践学習	インターンシップ I・II・III サービスラーニング I・II・III フィールドワーク I・II・III (大学・短大総合案内「キャンパスガイド2022」P.110参照)											
専門教育科目	共通 経営学入門 会計入門 マーケティング入門 ネットビジネス入門☆ クラウド入門☆ 経済学入門 パブリックマネジメント入門 法律入門 I 論理と数理入門☆	共通 経営組織論 ビジネスプラン構築論 商業簿記 I マーケティングリサーチ 統計入門 法律入門 II 民法入門 I 地域振興論 消費者行動論 ロジカルシンキング キャリアデザイン特講 I ビジネスシンキング	共通 経営戦略論入門 経営環境論 労使コミュニケーション論 協働プロジェクト論 商業簿記 II 原価計算 I 企業財務論 デジタルマーケティング 統計解析☆ 民法入門 II 中小企業イノベーション論 企業の社会連携論 公共総合基礎演習 I 社会心理学	共通 組織行動論 原価計算 II 消費者思考の製品開発 企業情報システム I ヴィジュアルマーチャンダイジング 公共総合基礎演習 II CSR デザイン思考☆	専門演習 I	専門演習 II キャリアデザイン特講 II	専門演習 III	専門演習 IV				
					卒業研究							
					ビジネス・デザイン・スタディーズ							
					経営管理論 流通小売論 財務会計論 I 管理会計論 I	経営戦略論 I マーケティング戦略論 AI戦略論☆ 商品企画論 ビジネスモデル論 中小企業論 財務会計論 II 人的資源管理論 対人関係論 労働経済論 ベンチャービジネス論 企業情報システム II 管理会計論 II	経営戦略論 II デジタル戦略論 パブリックリレーションズ 広告・セールスプロモーション サプライチェーンマネジメント 上級財務会計論 イノベーションプロセス論					
					グローバル・マネジメント・スタディーズ							
					アメリカ分校留学★ Writing Reading Conversation Microeconomics Financial Accounting Corporate Finance	ビジネスライティング スピーチプレゼンテーション 経験価値マネジメント	グローバル経営論 グローバル製品開発論 ブランド戦略論 企業の投資意思決定 M&Aと企業価値評価 新興国企業論					
パブリック・マネジメント・スタディーズ												
パブリックマネジメント 産学教育連携論 環境マーケティング	公共政策論 地域産業論 地方財政論 市民協働参画論 行政法 福祉経営論	地域政策論 情報政策論 地域ブランド論 地域防災・復興論										

☆ クラスによっては前期、または後期のいずれかに開講される科目です。 ★ アメリカ分校留学プログラム関連科目です(留学は希望者のみ)。