

Press Release

2023年10月18日

報道機関各位



武庫川女子大学
Mukogawa Women's University

広報室

(Tel 0798-45-3533)

(E-mail kohos@mukogawa-u.ac.jp)

アイドルを推すように企業を推そう！ エム・シーシー食品と武庫川女子大学がコラボし、 キッチンカーでZ世代に魅力をアピール

大学生を含む Z 世代に自社を知ってもらい、商品の魅力を伝えようと、武庫川女子大学社会情報学部とエム・シーシー食品株式会社（以下 MCC）が共同でキッチンカーを運営するプロジェクトに取り組んでいます。テーマは「Z世代と企業の推し」。「訴求したい対象」を25歳以下の若者層である Z 世代に絞り込み、企業をアイドルに見立てて「企業の推し」としてアピールするのが狙いです。10月24日から3日間、武庫川女子大学中央キャンパスで学生たちといっしょにキッチンカーでロコモコ丼などを販売します。

神戸市に拠点を置く食品メーカー「MCC」は、「100時間かけたビーフカレー」で知られますが、企業としての認知度の低さを課題として抱えていました。そこで2021年度、認知度アップと商品のファン層拡大を目指し、武庫川女子大学社会情報学科の赤岡ゼミと平井ゼミにコラボレーションを呼び掛けました。

両ゼミと共同研究を進める中で、認知度向上の施策として浮上したのがキッチンカーによる対面販売。2022年度には、「アイドルを推すように企業を推してもらおう」と、「対面やSNSでの情報発信で企業とZ世代との接点を増やす」「共感できるコンテンツを作る」ことを提案しました。これを実証するため、2023年5月、中央キャンパスで初めてキッチンカーを出店。SNSで情報発信して客を集め、看板商品であるカレーを試行販売し、好評を得ました。

今回はさらに、Z世代である学生目線で運営方法を見直し、メニューについても検討を重ねました。Instagramを用いたアンケートでZ世代に希望のメニューを呼びかける一方、「荷物が多いので両手がふさがる食べ物は困る」「容器は脱プラスチックが望ましい」など学生の声を集約してMCCに伝え、ロコモコ丼など複数メニューの販売が決まりました。

学生たちは24日からの販売に向け、チラシやSNSでの広報活動にも取り組んでいます。販売当日は、会計など調理以外を担当するほか、Z世代を対象に商品に対する評価調査や、SNS上のプロモーションの効果測定などに取り組めます。

指導する平井拓己准教授は「キッチンカーで定期的に学内販売したり、Z世代が集まる場所にキッチンカーを出すなど、企業と商品を盛り上げる施策につなげていきたい」と話しています。

当日販売する商品は下記のとおり。

- ロコモコ丼・・・600円（条件により値引きあり）
- カレー・・・500円（「100時間かけたビーフカレー」）
- スープ・・・150円（淡路島産玉ねぎのオニオンスープ、北海道産かぼちゃのスープ）

この件に関する取材のお申込みは下記にお願いします。

武庫川女子大学広報室

【電話】0798-45-3533

【メール】kohos@mukogawa-u.ac.jp

エム・シーシー食品株式会社

1923年創業の調理食品メーカー

本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：水垣宏隆氏

この内容は10月18日、MCCから神戸経済記者クラブにリリースしています。

