

Zoomオンラインセミナー 2021年1月23日（土）午後

# LGBTマーケティングを考える。

## ～LGBT社会動向と新しい市場～

（主催）日本マーケティング学会 女性マーケティング研究会  
（協力）武庫川女子大学女性活躍総合研究所・男女共同参画推進室

[日時] 2021年1月23日（土）14:00～16:00

[ゲストスピーカー]

要申込

参加費  
無料

定員  
100名

株式会社TBWA HAKUHODO

エクスペリエンシャル マーケティングプランナー 近野太郎氏

電通株式会社 電通ダイバーシティ・ラボ

コミュニケーション・ストラテジスト 清水鈴氏

[モデレーター]

高橋千枝子（武庫川女子大学経営学部教授/日本マーケティング学会  
理事・女性マーケティング研究会リーダー）

[セミナー概要]

近年メイクする男性やメンズアイテムを身につける女性の増加、男女兼用ブランド（ユニセックス）の台頭など、性別の縛りのない、ジェンダーレス・ジェンダーフリーの動きが目覚ましい。さらにLGBT（セクシュアルマイノリティ）の認知の高まりで、企業のLGBT配慮の動きや、LGBT配慮関連商品サービス市場が注目されている。本セミナーではLGBTマーケティングに関わるお二人をゲストスピーカーとしてお招きして、LGBTを正しく理解するとともに、LGBTに関わる社会動向、LGBTに関する新しい市場の動きについてお話頂くことで、LGBTをマーケティング視点で捉える。

[申込方法]

- 下記フォームまたはQRコードを読み取って申込み下さい  
<https://forms.gle/assmBUDSPonWNwft8>
- 参加者には事前にメールで招待URLを送付します

[申込締切] 2021年1月20日（水）

[注意点]

- 本セミナーは日本マーケティング学会員も参加します



（問合せ）経営学部 高橋千枝子（内線8119）