

		1 年次		2 年次		3 年次		4 年次				
基礎演習	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期				
		初期演習 I TOEIC基礎 I デジタルリテラシー I	初期演習 II(経営) TOEIC基礎 II デジタルリテラシー II	経営課題演習 I	経営課題演習 II							
実践学習	実践へのいざない	インターンシップ I・II・III サービスラーニング I・II・III フィールドワーク I・II・III										
専門基礎・専門教育科目	共通 経営学入門 会計入門 I マーケティング入門 ネットビジネス入門 クラウド入門 パブリックマネジメント入門 論理と数理入門 キャリア基礎論	共通 経営組織論 ビジネスプラン構築論 会計入門 II 商業簿記 I マーケティングリサーチ 法律入門 民法入門 地域振興論 消費者行動論 ロジカルシンキング キャリアデザイン特講 I ビジネスシンキング CSR 経済学入門	共通 経営戦略論入門 経営環境論 商業簿記 II 原価計算 I 企業財務論 中小企業イノベーション論 企業の社会連携論 公共総合基礎演習 I 社会心理学 デザイン思考	共通 組織行動論 原価計算 II 企業情報システム 公共総合基礎演習 II キャリアデザイン I 業界研究 ホテル・ホスピタリティ産業論 レジャー・エンターテインメント産業論	専門演習 I キャリアデザイン II 業界研究 美容業界論 健康ヘルスケア産業論 ファッション・アパレル業態論	専門演習 II キャリアデザイン特講 II	専門演習 III 卒業研究	専門演習 IV				
					ビジネス・デザイン・スタディーズ							
					経営管理論 流通小売論 財務会計論 I 管理会計論 I	経営戦略論 I マーケティング戦略論 商品企画論 ビジネスモデル論 中小企業論 デジタルマーケティング	財務会計論 II 人的資源管理論 労使コミュニケーション論 ベンチャービジネス論 管理会計論 II	経営戦略論 II 広告・PR論 サプライチェーンマネジメント 上級財務会計論	コーポレートガバナンス AI戦略論 イノベーションプロセス論			
					グローバル・マネジメント・スタディーズ							
					アメリカ分校留学★ Writing Reading Conversation Microeconomics Financial Accounting Corporate Finance 経営学特殊講義	ビジネスライティング スピーチプレゼンテーション 新興国企業論 企業の投資意思決定	グローバル経営論 グローバル製品開発論 ブランド戦略論 M&Aと企業価値評価	起業・アトツギ				
パブリック・マネジメント・スタディーズ												
パブリックマネジメント 産学教育連携論 環境マーケティング	公共政策論	地方財政論 市民協働参画論 地域政策論 地域ブランド論	地域産業論									

共通教育科目(大学総合案内「キャンパスガイド2026」P.23参照)

MUKOJO+MORE [ムコジョプラスモア](大学総合案内「キャンパスガイド2026」P.24参照)