

報道機関各位



武庫川女子大学
Mukogawa Women's University

TEL : 0798-45-3533

mail : kohos@mukogawa-u.ac.jp

Z世代女子のマーケティングレポート 武庫川女子大学経営学部から発信します

10代から20代半ばの若者世代を指す“Z世代”について、Z世代自身が調査・発信するプロジェクトが武庫川女子大学経営学部でスタートしました。コスメや美容、食、お金など同世代だから分かる意識や行動の傾向を、アンケートやインタビューで探り、テーマ別にレポートを作成。SNSで発信します。Z世代女子によるZ世代女子のマーケティングレポートは珍しく、これから生産や消費の中心をなす世代の実態を知る手がかりとして、注目を集めそうです。

経営学部の高橋ゼミ（高橋千枝子教授）でマーケティングデザインを学ぶ3年生20人が、これからのビジネスに欠かせないZ世代の実態調査をプロジェクトのテーマに据え、5月から約10か月かけて取り組みます。

第一弾は5月26日からInstagram、Facebook、TikTokで発信。「プロローグ編」として「Z世代の区分」「他の世代との違い」「特徴」についてリサーチした結果をレポートにまとめ、毎日アップする予定です。

レポートによるとZ世代は1995年から2010年生まれを中心とする世代。

Z世代の特徴として、

- 1、物心ついたときにはIT環境が整っていたため、マスメディアよりSNSや動画配信サイトを使って情報を収集する傾向が強く、他の世代に比べ、価値観が多様。
- 2、「個人」を大切にし、男女の意識はニュートラル。購買行動でも「自分の価値観に合うか、気に入るか」を重視する。
- 3、ネットだけで購入するよりも、店舗で商品を手取る「体験」や「場の雰囲気」を重視する。心を動かされる「エモさ」や話題性、親しみを好む傾向がある。

4、 SNS は自己表現の場
などと指摘します。

今後は

- ・ SNS の利用とデジタルデトックスの実態
- ・ 流行と遊び
- ・ コスメと美容事情
- ・ カフェ、食に関する意識
- ・ お金に対する意識

などをテーマにレポートをまとめ、大学の学科ホームページや Instagram、Facebook 等の SNS に記事を投稿するとともに、TikTok や Instagram のリールでショート動画を発信する予定です。

この件についてのお問い合わせは
広報室 (TEL : 0798-45-3533) までお願いします。

各種SNSのQRコードはこちら！

関西女子大生のリアル。
【武庫女経営学部マー...



QRコードをスキャンしてこのアカウ
ントをフォロー

TikTok



MWU_ZG_GIRLS





高橋ゼミの学生たち