

Press Release

2022年9月16日

報道機関各位



「大学生の心を掴むコーヒーショップとは？」 武庫川女子大学経営学部の学生が「SOT COFFEE」 と産学連携授業を実施。

武庫川女子大学経営学部と、コーヒー豆の販売やカフェ運営を行い、店舗「SOT COFFEE ROASTER（ソットコーヒーロースター）」を展開する「株式会社ビットバイビット」（大阪府中央区、岡田枝理子代表取締役）は産学連携授業「実践学習」を実施。学生たちが同社の新店舗のオープニングに加わり、より良い場づくり、商品開発を実践的に学習するプロジェクトをスタートさせました。

「株式会社ビットバイビット」は9月23日、大阪・天満橋に続き関西で2店舗目になる新店舗「SOT COFFEE ROASTER 宝塚仁川店」の出店を予定。プロジェクトでは、同学部の学生たちが新店舗のオープニングに加わり、「これからコーヒーを好きになる世代の学生にどのようにコーヒーの魅力を届けるか」をテーマに、接客、商品開発、PRを行うことにしています。

実践学習の授業には、同学部の1～3年生、計10人が参加。9月18日～10月23日の間、コーヒーに関する基礎知識や、ホスピタリティ等について、同社のバリスタが直接指導を行い、また、同社の天満橋の店舗を訪れ、実際に接客の様子やコーヒーを抽出するプロの姿を見学。学生たちは、自ら調査や店舗でのインターンシップをもとに、報告会で接客、商品開発などの提案・PRを行い、良い企画やアイデアがあれば、キャンペーンの実施や商品化を目指します。

学生たちは、10月5日（水）の「第2報告会」までに、宝塚仁川店でのインターンシップなどを体験して提案をまとめ、10月26日（水）の「最終報告会」までに、店舗でのインターンシップや提案内容の実証・まとめ資料作成などを行う予定です。

【お問い合わせ先】

本件の問い合わせは、

▽武庫川女子大学 経営学部経営学科

実践学習センター（TEL：0798-45-8958 E-Mail sba@mukogawa-u.ac.jp）

まで、お願いいたします。