

経営学部 経営学科

		1年		2年		3年		4年	
		前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
1. 知識・理解	1-1	<p>経営学に関する基礎的・専門的知識を有し、多様な経営課題を的確に理解できる。</p>							
	1-2	<p>自らが目指す将来キャリアで活躍するために必要な基礎的・専門的知識を習得している。</p>							
2. 技能・表現	2-1	<p>自らの暮らしを環境にあわせて柔軟にデザインするための技能を習得している。</p>							
	2-2	<p>他者と協力的な関係を構築するコミュニケーション能力を習得している。</p>							
3. 思考・判断	3-1	<p>広い視野を持ち、女性の特性・視点を活かして考え、イニシアティブをとることができる。</p>							
	3-2	<p>グローバルな視点とローカルな視点の双方から考え、判断することができる。</p>							
4. 態度・志向性	4-1	<p>女性として社会で活躍するための生活様式と価値観を備え、その実践に強く動機づけられている。</p>							
	4-2	<p>他者の歴史・宗教・風俗習慣等に基づく多様な文化を理解し、人と協力的な関係を構築する意欲を備えている。</p>							