

| | | 1年 | | 2年 | | 3年 | | 4年 | |
|-----------|--|---|-------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| | | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 |
| 1. 知識・理解 | 1-1 | 経営学入門 | 経営組織論 | 経営環境論 経営戦略論入門 労使コミュニケーション論 | 経営管理論 組織行動論 | 経営戦略論 I 労働経済論 人的資源管理論 | 経営戦略論 II サブライフェーマネジメント イノベーション論 | | |
| | 会計入門 | 商業簿記 I | 商業簿記 II 原価計算 I | Financial Accounting 財務会計論 I 原価計算 II 管理会計論 I | 財務会計論 II 管理会計論 II | 企業財務論 Corporate Finance Microeconomics | 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II | 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II | 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II 企業財務論 II |
| | 経済学入門 | マーケティングリサーチ | マーケティングリサーチ | 流通小売論 VMD 消費者思考の商品開発 | マーケティング戦略論 商品企画論 対人関係論 経験価値マネジメント | マーケティング戦略論 マーケティング戦略論 マーケティング戦略論 マーケティング戦略論 | マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II | マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II | マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II マーケティング戦略論 II |
| | マーケティング入門 | 消費者行動論 | 消費者行動論 | 社会心理学 | 経験価値マネジメント | 経験価値マネジメント | 経験価値マネジメント | 経験価値マネジメント | 経験価値マネジメント |
| | ネットビジネス入門 | | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング | デジタルマーケティング |
| | クラウド入門 | | | 企業情報システム I | 企業情報システム II | 企業情報システム II | 企業情報システム II | 企業情報システム II | 企業情報システム II |
| | 法律入門 I | 法律入門 II | 民法入門 I | 民法入門 II | 行政法 | 行政法 | 行政法 | 行政法 | 行政法 |
| | パブリックマネジメント入門 | | | パブリックマネジメント | 公共政策論 地方財政論 福祉経営論 | 公共政策論 公共政策論 公共政策論 | 公共政策論 公共政策論 公共政策論 | 公共政策論 公共政策論 公共政策論 | 公共政策論 公共政策論 公共政策論 |
| | | | | 中小企業イノベーション論 | 中小企業論 ベンチャービジネス論 | 中小企業論 ベンチャービジネス論 | 中小企業論 ベンチャービジネス論 | 中小企業論 ベンチャービジネス論 | 中小企業論 ベンチャービジネス論 |
| | | 地域振興論 | | 企業の社会連携論 | 産学教育連携論 環境マーケティング CSR | 産学教育連携論 環境マーケティング CSR | 産学教育連携論 環境マーケティング CSR | 産学教育連携論 環境マーケティング CSR | 産学教育連携論 環境マーケティング CSR |
| 1-2 | 自らが目指す将来キャリアで活躍するために必要な基礎的・専門的知識を習得している。 | 情報リテラシー I | 情報リテラシー II 統計入門 論理と数理入門 | 統計解析 | Writing Reading | ビジネスライティング | | | |
| | | | | | | | 美容業界論 健康ヘルスケア産業論 | 流通産業論 ファッション・アパレル業論 | 情報通信産業論 お風呂・お風呂・お風呂 |
| 2. 技能・表現 | 2-1 | 自らの暮らしを環境にあわせて柔軟にデザインするための技能を習得している。 | ビジネスシンキング ロジカルシンキング | デザイン思考 | | | | | |
| | 2-2 | 他者と協力的な関係を構築するコミュニケーション能力を習得している。 | Oral Communication | Business English I Business English II 協働プロジェクト論 | Conversation | スピーチレベリテーション | | | |
| 3. 思考・判断 | 3-1 | 広い視野を持ち、女性の特性・視点を活かして考え、イニシアティブをとることができる。 | 初期演習 I | 初期演習 II (経営) キャリアデザイン特講 I | | | キャリアデザイン特講 II | | |
| | 3-2 | グローバルな視点とローカルな視点の双方から考え、判断することができる。 | ビジネスプラン構築論 | 経営課題演習 I 公共総合基礎演習 I | 経営課題演習 II 公共総合基礎演習 II | ビジネスモデル論 | グローバル経営論 グローバル製品開発論 新興国企業論 | 専門演習 I | 専門演習 II 専門演習 III 専門演習 IV 卒業研究 |
| 4. 態度・志向性 | 4-1 | 女性として社会で活躍するための生活様式と価値観を備え、その実践に強く動機づけられている。 | | | | | インターシップ I~III サービスマネジメント I~III フィールドワーク I~III | | |
| | 4-2 | 他者の歴史・宗教・風俗習慣などに基づく多様な文化を理解し、人と協力的な関係を構築する意欲を備えている。 | 実践へのいざない | | | | | | |

基礎教育科目

専門教育科目

専門教育科目 (MUSC開講)